

الأحد 1 نوفمبر 2020م

## وثيقة مرجعية (ToR) برنامج التمكين والتماسك الاجتماعي

### 1 نذرة عن المركز:

مركز دراسات المجتمع المدني CIVITAS Institute هو مؤسسة أهلية فلسطينية ، غير ربحية ، محايدة ، ومستقلة؛ تأسست في قطاع غزة في العام 2001، ومشهرة لدى وزارة الداخلية الفلسطينية برقم: 7149، ومسجلة لدى وزارة التنمية الاجتماعية برقم: 1119، وتعمل في مجال التطوير المجتمعي وتنمية وتعزيز القواعد المجتمع المدني من منظمات أهلية ومبادرات محلية ناشئة عن حاجات المجتمع الفلسطيني، إسهاماً في تمكينها من لعب دورها في عملية بناء دولة المؤسسات العتيدة على أساس من الحكم الرشيد، سيادة القانون ، الحرية ، المساواة ، والعدالة الاجتماعية. ويعمل المركز على تحقيق أهدافه من خلال نشر ثقافة الوعي الديمقراطي لبناء المواطن الفلسطيني الواعي والمتقف، التمكين وبناء قدرات الأفراد والمجتمع، المشاركة في عمليات صنع القرار وضمان التشاركية لا الإقصاء، بغض النظر عن الانتماء السياسي أو الفكري أو العرقي، كما يسعى لخلق أجواء ملائمة لعملية البناء التي يمر بها شعبنا الفلسطيني بما يخدم أهدافه وغاياته العامة، وإلى دعم وتعزيز المبادرات المحلية والأهلية لاسيما القاعدية منها؛ حيث يولي المركز المبادرات المحلية أهمية قصوى لما لها من دور مؤثر وفاعل في العمل على تلبية الاحتياجات للفئات المختلفة لاسيما الأكثر هشاشة؛ سعياً لتعزيز الصمود والمرونة والاستشفاء؛ على طريق تحقيق الاستقرار والرفاهية للمجتمع الفلسطيني.

### 2 أهداف المركز:

- ✓ تعميق الممارسات والمسلكيات الديمقراطية ودعم عملية التحول الديمقراطي والإصلاح في المجتمع الفلسطيني.
- ✓ تعزيز دور المجتمع المدني وتمكينه من لعب دور فاعل في الشأن العام سعياً لتحقيق الحكم الرشيد.
- ✓ تعزيز مبادئ العدالة الاجتماعية والديمقراطية التشاركية سعياً لتحقيق التماسك الاجتماعي.
- ✓ الإسهام في خلق بيئة إيجابية ببناء تحقق السلم الأهلي والسلام المجتمعي.
- ✓ تعزيز قيم النزاهة والشفافية والمساءلة في المجتمع الفلسطيني سعياً لتحقيق المسؤولية الاجتماعية والمواطنة الفاعلة.

### 3 مقدمة عن المشروع:

يقوم مركز دراسات المجتمع المدني CIVITAS ويتمويل من مؤسسة هكس (HEKS/EPER) بالعمل على المساهمة في تعزيز التماسك الاجتماعي وتعزيز الصمود والمنعة لدى الفئات الأكثر هشاشة بقطاع غزة، لا سيما النساء والشباب، حيث سيعمل المشروع على تمكينهم/هن اقتصادياً عبر التدريب، التأهيل، والمنح الصغيرة من أجل تمكينهم من الانضمام لسوق العمل بفتح آفاق وخيارات جديدة ومتنوعة أمامهم/هن. ويستهدف المشروع 3 فئات من المجتمع كما يلي:

أولاً: (10) نساء من الفتيات من سن (17-25) أو من سن (30-40) ممن يبحثن عن فرصة ثانية للعمل وتحسين سبل العيش؛ واللاواتي سيتلقين تدريبات تأهلن لاكتساب المهارات والمعارف والخبرة اللازمة لسوق العمل. وتشمل هذه الدورات على مهارات التجميل، الحرف المهنية، تأسيس وإدارة التعاونيات، وإدارة المشروعات الصغيرة أو متناهية الصغر.

ثانياً: دعم (3) مشروعات صغيرة قائمة وبحاجة إلى دعم مادي نقدي أو عيني لاستكمال نجاح المشروع، أو تنويع مصادر الدخل للمشروع القائم على أن يكون القائم على المشروع أو تعود ملكيته لامرأة. ومن النماذج المفضلة التي يمكنها تلقي الدعم مشروعات قائمة على النساء أو تستهدفهن أو تدار من قبلهن، على سبيل المثال لا الحصر: مطعم أو مخبز أو مطبخ بيتي للمنتجات الغذائية كالمعجنات والمأكولات الدليفري، مشتل زهور، مركز تجميل صغير في البيوت في المجتمعات الفقيرة والمهمشة، مركز مجتمعي أو كافي شوب يعتبر مصدراً لذوي الدخل المحدود، تعاونية زراعية أو حلقة من حلقات الإنتاج القائم على العمليات الوسيطة بين الزراعة والتصنيع الغذائي أو تربية الحيوانات، أو الطيور وغيرها، خياطة بيتية أو تطريز، منتجات الكروشيه والأعمال اليدوية. كما يُفضل تلك المقترحات المقدمة من قبل ممن لديهم/هن مصادر طبيعية يمكن استثمارها أو استغلالها بالدعم الذي سيقدمه المشروع، على سبيل المثال: قطعة أرض، حديقة منزلية، حواصل أرضية تحت أو بجوار بيت السكن، وما شابه ذلك، يمكن استغلاله وتطويره لإشغال عمل يدر الدخل والرزق على صاحب/ة المشروع.

ثالثاً: تدريب (10) طلبة جامعيين أو خريجين جدد، من كلا الجنسين مناصفةً، في مجال التسويق الإلكتروني من خريجي كليات الإعلام، تكنولوجيا المعلومات، هندسة الحاسوب، وما شابه؛ ممن يمتلكون المهارات الأساسية للتعامل مع وسائل الاتصال الرقمية ولديهم خبرات سابقة، أو يرغبون في تسويق منتجاتهم وإصداراتهم عبر منصات التسويق الإلكترونية العالمية، عبر التدريب والتأهيل وتلقي الاستشارات من خبراء في مجال التسويق الإلكتروني.

كما سيتلقى جميع المستهدفين في المشروع تدريبات وجلسات توعية ذات علاقة بمنظومة الحقوق لاسيما النهج القائم على حقوق الإنسان، المناصرة على قضاياهم وأولوياتهم، وكذلك كيفية إدارة حوار سياسي مع أصحاب الواجب حول ضرورة دعم حقوقهم الاقتصادية وتوفير الحماية لهم ولأعمالهم ومشروعاتهم. كما سيتلقى المستفيدون تدريبات فنية في مجال الإدارة المالية لمشروعاتهم وأعمالهم، دراسات الجدوى، مهارات التسويق وتحليل حاجات

السوق وقانون العرض والطلب، تقييم هبات السوق، ودورة رأس مال المشروع؛ بالإضافة لفهم العلاقة بين النشاط والنجاح الاقتصادي ودوره في تحقيق الاكتفاء الذاتي، التكافل الاجتماعي، الاقتصاد التضامني، وأثره على تحقيق التماسك الاجتماعي ومن ثم تحقيق السلم الأهلي.

وعليه فإن مركز دراسات المجتمع المدني يعلن عن الفرص المذكورة أعلاه؛ وعلى الراغبين أو المهتمين بالاستفادة من خدمات المشروع؛ التواصل مع المركز للحصول على طلب التقدم لأي من المجالات الثلاثة المستهدفة لتعبئته وتسليمه لإدارة المشروع في موعد لا يتعدى أسبوع من تاريخ تسلم الطلب.

\* للحصول على طلبات المشاركة أو الالتحاق بأي من المجالات أعلاه؛ يمكن التواصل وطلب النموذج عبر الإيميل: [info@civitas.ps](mailto:info@civitas.ps)؛ أو عبر الاتصال على: 6263946 أو 2625058 أو جوال رقم: 0592 952 103، في موعد أقصاه يوم الإثنين الموافق 2020/12/7 الساعة 4:00 عصرا.

منسقة المشروع  
لينا داود